

PROGRAMA DA DISCIPLINA

CÓDIGO	DISCIPLINA	NATUREZA	ANO
CON 028	Administração Financeira e Orçamentária		2019

CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO
60h	

PROFESSOR RESPONSÁVEL
Rejane Viana Sales Marcolin

EMENTA
Objetivos e funções da administração financeira. Conceito de risco. Teoria do agente. Estrutura e custo de capital. Administração do capital de risco. Análise da Liquidez e da Rentabilidade. Estudo da alavancagem financeira. Noções do administrador financeiro. Natureza do planejamento orçamentário. Etapas do processo orçamentário, Orçamento integrado, um caso prático. Projeção das Demonstrações Contábeis

OBJETIVO GERAL
Gerar ambiente de construção do conhecimento onde se permita entender a relação entre a Ciência Contábil e a Administração Financeira e suas utilidades no auxílio da gestão de uma entidade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Introduzir conceitos de finanças e mercado financeiro; Conhecer os indicadores financeiros básicos; Aprender técnicas basilares do planejamento financeiro; Analisar viabilidade de projetos; Entender o valor do dinheiro no tempo; Entender fundamentos de risco e retorno.

METODOLOGIA
Aulas expositivas e dialogadas.

Leitura de livros e textos.
Grupos de discussão.
Trabalhos e estudos dirigidos, individuais ou em grupos

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1- A Administração Financeira
Papel do administrador financeiro; Conceituação de Finanças
Importância da administração financeira na empresa
Objetivos da administração financeira e Decisões da Administração Financeira;
Tipo de organização empresarial; Principais áreas e oportunidades em finanças;
Principais áreas de ação da administração financeira;
Administração financeira e áreas correlatas (contabilidade, economia)
- 2- Estrutura Financeira de uma Empresa
Organograma e Função Financeira
Instituições e Mercados Financeiros
- 3- Fluxo de Caixa
Transações que afetam e não afetam o caixa
Conceito, demonstração e elaboração.
- 4- Administração do Capital de Giro
Conceitos
Natureza e princípios
Prazos médios
- 5- Formação de Preço de Vendas
Introdução
Análise
Decisão
- 6- O Planejamento e o Orçamento de Capital
Tomada de decisões de investimentos.
Fluxo de Caixa: conceito e demonstração.
Os fluxos de caixa relevantes.
As técnicas de Orçamento de Capital.
Fluxos de Caixa Incrementais.
Análise de Cenários e Sensibilidade.
Usando a HP 12 C
- 7- Custo de Capital
Custo de Capital Próprio.
Custo de Capital de Terceiros.
Alavancagem.
Estrutura de Capital.
- 8- Orçamento Empresarial
Vendas / Despesas / Custos

AVALIAÇÃO

1ª Unidade	
Atividades	Nota Máxima da Atividade
Atividades em Sala de Aula	3
Avaliação Escrita Individual	7
Total	10

2ª Unidade	
Atividades	Nota Máxima da Atividade
Atividades em Sala de Aula	3
Avaliação Escrita Individual	7
Total	10

3ª Unidade	
Atividades	Nota Máxima da Atividade
Atividades em Sala de Aula	3
Avaliação Escrita Individual	7
Total	10

REFERÊNCIA BÁSICA

FREZATTI, Fábio. **Orçamento Empresarial: Planejamento e Controle Gerencial**. 5. ed. São Paulo:Atlas, 2009.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de Administração Financeira Essencial**. Trad. De Jorge Ritter. Porto Alegre: Bookman, 2001.

MASAKASU, Hoji. **Administração Financeira: Uma Abordagem Prática**. São Paulo: Atlas, 2010.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

APPLEGATE, Jane, 101 **Segredos de Sucesso para a Pequena Empresa: Os Principais Problemas e como Superá-los**. São Paulo: Best Seller, 1992.

BRITTO, Francisco. **Empreendedores Brasileiros: Vivendo e Aprendendo com Grandes Nomes**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

DORNELAS, José Carlos. **Transformando Idéias em Negócios**. 3.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

WELSCH. Glen Albert. **Orçamento Empresarial**. São Paulo:Atlas, 1970.

SANVICENTE, Antônio Zoratto. **Orçamento na Administração de Empresas**. São Paulo: Atlas, 2000.

PERIÓDICOS

HIROSHI, Silvio Um plano de Marketing para a contabilidade. **Caderno de Estudos**. São Paulo, FIPECFI, v.10, n.17, p.47-58, jan./abr. 1998.

PEREIRA, E.S.; FILHO, G.A.L. A Influência do Marketing no perfil do profissional contábil. **Contab. Vista & Rev. Belo Horizonte**, v.14, n.1, p. 75-89, abr. 2003.

PELEIAS, I. R.; GARCIA, M.N.; HERNANDES, D.C.R.; SILVA, D.O marketing contábil; estudo exploratório com escritórios na cidade de São Paulo. In; Congresso da USP – FIPECAFI. 44004., 1999, São Paulo. **Anais Eletrônicos...**São Paulo: USP, 1999.

Disponível em : <<http://www.congressousp.fipecafi.org/artigos42004/99.pdf>> Acesso em : 31 jan. 2012.