

PLANO DE ENSINO

CÓDIGO	DISCIPLINA	NATUREZA	SEMESTRE	ANO
EPO-059	Empreendedorismo	Optativa	9º	2023

CARGA HORÁRIA					PRÉ-REQUISITO
TEÓRICA	PRÁTICA	ATIVIDADE DE EXTENSÃO	OUTRAS ATIVIDADES	CH TOTAL SEMESTRAL	
33	-	07	-	40	-

PROFESSOR RESPONSÁVEL

M.Sc. Rejane Vieira Sales Marcolin

EMENTA

Oportunidades mundiais, nacionais. Aspectos Relevantes. Definição e implementação de um negócio. Os grandes e pequenos negócios. Erros e acertos. Estudo de caso e jogos de empresa. O processo Empreendedor. Identificando oportunidades. Estudando do fracassos.

OBJETIVO GERAL

Estimular o espírito empreendedor para identificação e o melhor aproveitamento das oportunidades de negócios, proporcionando ao educando obter informações, técnicas e procedimentos que o habilite a planejar seu negocio e a melhorar seus resultados aplicando cada novo conhecimento em seu empreendimento, de forma a modificar e desenvolver a capacidade empreendedora requerida pelo mundo moderno.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Mostrar ao aluno o que é ser empreendedor e identificar sua capacidade empreendedora; Capacitar o aluno a desenvolver tais habilidades empreendedoras; Demonstrar caminhos para criação de um novo negócio e empresa; Desenvolver no aluno capacidade de gerenciamento; Incentivar na geração de novas idéias e pensamento crítico e analista; Capacitar o aluno a desenvolver um plano de negócio eficiente; Fazer um paralelo entre a teoria e prática na geração de novas idéias.

METODOLOGIA

Aulas expositivas e análise do conteúdo, exposição de filmes temáticos, seminários, estudo e caso, leitura dirigida, dinâmicas de grupo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Empreendedorismo: conceitos; panoramas no Brasil e no mundo.
- Empreendedor: perfil e comportamento; competências, capacidades e qualidades; características; caminhos do empreendedor; Ação empreendedora numa economia globalizada.
- Estudo e oportunidades e negócios: conceito; características; meios de identificação; fontes de oportunidades.
- Plano de Negócios o empreendimento: Conceito e importância; etapas de elaboração; Definição do negócio; Análise de mercado (pesquisa e plano de marketing); Investimentos; Análise financeira; Demonstrativo dos resultados.

AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados através de 03 (três) instrumentos:

1. Prova escrita
2. Seminário
3. Trabalhos individuais e em grupo.

REFERÊNCIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: Dando asas ao espírito empreendedor. 4ª Ed. Barueri, SP: Manole, 2012. ([Biblioteca Virtual](#))

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: Transformando idéias em negócios. 3ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

DEGEN, Ronald. **O Empreendedor**: Fundamentos da iniciativa empresarial. 2º. ed.

São Paulo : Editora McGraw-Hill Ltda, 1989.

HALLORAN, James. **Por que os empreendedores falham**: Como evitar armadilhas

fatais que podem levar o seu negócio a um fracasso total. São Paulo: Editora

McGraw-Hill Ltda. 1994.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Empreendedorismo**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. ([Biblioteca Virtual](#))

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

Arantes, Elaine Cristina. **Empreendedorismo e Responsabilidade Social**. 2ª Ed. Curitiba: InterSaber, 2014. [\(Biblioteca Virtual\)](#)

BERNARDI, Luiz Antonio. **Empreendedorismo e Armadilhas Comportamentais**. São Paulo: Atlas, 2015.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 4ª Ed. Barueri, SP: Manole, 2012.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luíza**. 30 ed. São Paulo : Editora de Cultura, 2006.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo Corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa**. 3ª Ed. RJ: LTC, 2015.

MANDUCA, Alexandre (org.). **Empreendedorismo: uma perspectiva multidisciplinar**. 1ª Ed. RJ: LTC, 2016.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para Empreendedores: fundamento da criação e da gestão de novos negócios**. 2ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. [\(Biblioteca Virtual\)](#)

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. **Empreendedorismo: dicas e planos de negócio para o século XXI**. Curitiba: InterSaber, 2012. [\(Biblioteca Virtual\)](#)

PERIÓDICOS ON LINE / LINKS

Manual de Orientação – Portal do Empreendedor:

www.portaldoempreendedor.gov.br

O completo Guia do Empreendedor Digital:

www.pt.slideshare.net/andersonsilvestre/completo-guia-do-empreendedor-digital-pdfgratis