

PROGRAMA DA DISCIPLINA

CÓDIGO	DISCIPLINA	NATUREZA	ANO
EPO 049	ENGENHARIA DO PRODUTO	Obrigatória	2022

CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO
60 h	-----

PROFESSOR RESPONSÁVEL
M. Sc. Adeildo Moacir Costa Magalhães

EMENTA
Os ciclos dos produtos; concepção e metodologia para desenvolvimento de produto: planejamento, fase analítica, fase de desenvolvimento; métodos e técnicas de projetos; engenharia de produto; análise de valor e de viabilidade econômica; desenvolvimento das etapas de um projeto de produto; marketing de produto.

OBJETIVO GERAL
Apresentar informações e metodologias relacionadas ao desenvolvimento de produtos, de modo a formar profissionais que em suas atividades futuras estejam aptos a desenvolver novos produtos, assim como melhorar processos e produtos existentes tornando a empresa mais competitiva.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Estimular o Desenvolvimento do senso crítico referente aos processos e produtos existentes, em busca da melhoria dos mesmos, • Desenvolver a percepção para as novas necessidades e oportunidades de mercado a fim de introduzir novos produtos e serviços, • Destacar a necessidade de conhecimento em relação a produtos, serviços, materiais e processos de fabricação para aplicação nos processos de desenvolvimento de novos produtos, • Desenvolvimento de conceitos para novos produtos, • Organização do desenvolvimento do produto em passos lógicos que proporcionem oportunidades de reavaliação após suas diversas etapas a fim de descartar projetos mal concebidos ou readequá-los conforme necessidades identificadas nos processo de revisão, • Desenvolver uma visão crítica e sistêmica para o planejamento do produto e dos processos a fim de estabelecer os meios de controle da sua inserção no mercado a curto, médio e longo prazo, • Aplicação de método de análise de valor de um produto.

METODOLOGIA

A metodologia adotada para atingir os objetivos gerais e específicos será:

- ✓ Aulas teóricas expositivas com uso de material áudio visual;
- ✓ Seminários
- ✓ **Prática 1:** desenvolvimento da modificação de um produto existente no mercado - 04 horas
- ✓ **Prática 2:** Trabalho Interdisciplinar envolvendo as demais disciplinas do 10º semestre– 16 horas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Os ciclos de desenvolvimento dos produtos,
2. O processo de desenvolvimento de produtos e suas abordagens,
3. Diagramas de fluxo do desenvolvimento de produtos,
4. Concepção da ideia do produto,
5. Análise preliminar,
6. Definição do conceito,
7. Definição da estrutura do produto e desenhos preliminares,
8. Definição de materiais,
9. Avaliação do negócio,
10. Desenvolvimento do produto,
11. Validação do produto,
12. Projeto do processo produtivo,
13. Definição de meios de controle,
14. Análise de valor,
15. Marketing.

AValiação

A avaliação será processual e contínua, e se dará a partir da observação e análise das atividades desenvolvidas na disciplina, baseada nas atividades:

1ª UNIDADE

Atividades	Nota máxima da atividade
Avaliação escrita (1ª Unidade)	5,0
Prática 1	5,0
Total	10,0

2ª UNIDADE

Atividades	Nota máxima da atividade
Atividade Prática 2	5,0
Avaliação escrita (a critério do professor, poderá ser em dupla) (2ª Unidade)	5,0
Total	10,0

3ª UNIDADE

Atividades	Nota máxima da atividade
Apresentação de seminário	3,0
Atividade Prática 3	7,0
Total	10,0

Descrição das atividades:

Avaliação escrita (1ª unidade)	Noções e conceito de desenvolvimento de produto, análises de casos
--------------------------------	--

Atividade 1	Prática 1: Análise de produto existente e estudo de desenvolvimento de mudança
Avaliação escrita, em dupla (2ª unidade)	Projeto do processos de desenvolvimento do produto
Atividade 2	Prática 2: Desenvolvimento de novo produto e seus processos
Seminário	Apresentação do produto desenvolvido na atividade 2, chegada ao mercado e marketing do produto
Atividade 3	Prática 3: Trabalho Interdisciplinar

REFERÊNCIA BÁSICA

ROZENFELD, Henrique ... [et al.]. *Gestão de Desenvolvimento de Produtos*. São Paulo: Saraiva, 2006.

BARBOSA FILHO, Antonio Nunes. **Projeto e Desenvolvimento de Produtos**. São Paulo: Atlas, 2009.

MIGUEL, Paulo Augusto Cauchick ; ROTONDARO, Roberto Gilioli ; GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. **Projeto do produto e do processo**. São Paulo: Atlas, 2011.

SELEME, Robson; PAULA, Alessandra de. **Projeto de produto: planejamento, desenvolvimento e gestão**. Curitiba: Editora Intersaberes, 2013. ([Biblioteca Virtual](#))

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

CONTADOR, José Celso (coord.). **Gestão de operações: a engenharia de produção a serviço da modernização da empresa**. 3ª Ed. São Paulo: Blucher, 2010.

FRAZIER, Greg; GAITHER, Norman. **Administração da Produção e Operações**. 8ª ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

MACHADO, Márcio Cardoso ; TOLEDO, Nilton Nunes. **Gestão do processo de desenvolvimento de produtos: uma abordagem baseada na criação de valor**. São Paulo: Atlas, 2008.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. **Administração de projetos: como transformar idéias em resultados**. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2009 c.

MOREIRA, Daniel Augusto. **Administração da Produção e Operações**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. **Gerência de produtos para a gestão comercial: um enfoque prático**. Curitiba: Editora Intersaberes, 2012 ([Biblioteca Virtual](#)).

PERIÓDICOS ON- LINE/ LINKS

Gestão e Produção (UFSCar)	www.dep.ufscar.br/revista
Pesquisa Operacional (SOBRAPO)	www.sobrapo.org.br/publicacoes.htm
Produção (ABEPRO)	www.revistaproducao.net
Produto & Produção	www.seer.ufrgs.br/index.php/ProdutoProducao
Revista Brasileira de Inovação	www.finep.gov.br/revista_brasileira_inovacao
Revista Eletrônica de Gestão Organizacional	www.pg.cefetpr.br/ppgep/revista/
Revista Produção Online	www.producaoonline.org.br
Anais dos ENEGEP – Encontro Nacional de Eng. de Produção	www.abepro.org.br
Associação Brasileira de Engenharia de Produção	www.abepro.org.br

SEBRAE

www.sebrae.com.br

Web of Science

www.webofscience.com